



РЕЦЕНЗИЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Міжнародний маркетинг»
зі спеціальності 075 «Маркетинг»
здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр»

Підготовка якісних фахівців у сфері маркетингу, які акумулюють в собі новітні знання та інформаційні технології, сприяє створенню в Україні креативного середовища, здатного подолати кризові явища національної економіки і забезпечити її розвиток відповідно до запитів сьогодення. У міру посилення конкуренції, приходу великих західних компаній на вітчизняний ринок, розвитку транспортних мереж все більш актуальним стає завдання використання маркетингових інструментів для ефективного та сталого розвитку підприємств.

Національний авіаційний університет є одним із лідерів на ринку праці за кількістю випускників серед найбільших вищих навчальних закладів України, де навчаються студенти за багатьма спеціальностями з різних країн світу. Випускники університету та кафедри маркетингу зокрема, працюють в багатьох вітчизняних і зарубіжних компаніях, що підтверджує якість отриманих знань та високий професійний рівень викладацького складу.

Освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої світи, що реалізується в Національному авіаційному університеті за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» розроблена професорсько-викладацьким складом кафедри маркетингу, з урахуванням вимог сучасного ринку праці, глобальних тенденцій, потреб українських та міжнародних компаній, представників різних галузей, зокрема авіаційної. Запропонований перелік дисциплін, які включені до освітньо-професійної програми, є досить широким, змістовним та актуальним в сьогоденних умовах розвитку нашої країни. Навчально-методичні матеріали, інформаційне забезпечення відповідає діючим вимогам та мають необхідний рівень застосування ІТ-інфраструктури.

Основна мета освітньо-професійної програми – підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності підприємств на міжнародному ринку. Освітньо-професійна програма базується на емпіричних наукових результатах із урахуванням сучасного стану економіки і ринкових відносин та забезпечує отримання практичних умінь і навичок для ефективної роботи в реальному секторі економіки.

Підготовка здобувачів вищої освіти за даною освітньо-професійною програмою є актуальною, відповідає вимогам роботодавців(стекхолдерів) і стандартів вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» та європейським стандартам, а також забезпечує високий рівень підготовки фахівців з міжнародного маркетингу.



Генеральний представник
авіакомпанії «Iraqi Airways» в Україні

Аль-Майяхі Алі Абед Хамза